

# **FAIRE BRILLER SON ÉTOILE !**

## **MISSION - VISION – VALEURS**

ÊTRE COHÉRENT ET ALIGNÉ AVEC « LE POURQUOI »

*Laissez une trace dans l'univers...!*

Steve Jobs

### **GUIDE PRATIQUE**

**PRÉSENTÉ PAR : LOUISE DUBÉ**

[www.louisedube.com](http://www.louisedube.com)

[info@louisedube.com](mailto:info@louisedube.com)

Mise à jour : 5 décembre 2017



**INTÉGRITÉ | DÉTERMINATION | EXCELLENCE**

**CE GUIDE DU PARTICIPANT EST LA PROPRIÉTÉ DE :**

---

---

#### **AVIS DE DÉCHARGE LÉGALE**

Même si vous savez probablement déjà cela, nous nous devons de faire la précision suivante :

***Nous ne croyons pas à la richesse rapide et aux solutions miracles.*** Notre enseignement n'a que pour objectif premier de vous partager les meilleures stratégies disponibles afin de vous permettre de progresser avec plus de résultats sur la voie de l'EXCELLENCE.

Nous croyons d'abord que le succès émane d'un travail acharné où valeur ajoutée rime avec prospérité. Tel que stipule la loi, en faisant la promotion de notre enseignement, nous utilisons des chiffres à titre d'exemple, mais nous ne pouvons pas garantir que vous obtiendrez les mêmes résultats.

Nous voulons simplement être transparent avec vous et agir avec la plus grande intégrité. C'est la raison pour laquelle nous plaçons cette décharge légale sur cette page avant même de commencer nos enseignements.

#### **CONDITIONS D'UTILISATION**

Le présent guide PDF, toute information présentée et tout écrit fournis lors de cet formation, sont sujets aux restrictions ci-dessous. La participation à cette formation et/ou l'utilisation de ce guide, de l'information ou de tout autre écrit constitue votre acceptation aux conditions d'utilisation.

Vous ne pouvez utiliser le matériel fourni de la formation qu'à des fins personnelles ou éducatives. Tout usage relatif à des fins professionnelles et au coaching est strictement interdit. Vous ne pouvez pas modifier ni utiliser le matériel à d'autres fins sans le consentement exprès et écrite de Les Productions Louise Dubé.

Toute publication, diffusion, distribution, vente ou revente de l'information ou des écrits est strictement interdites. Il est donc interdit de reproduire ou de transmettre le matériel de quelque façon que ce soit; ils ne peuvent être photocopiés, enregistrés sans le consentement préalable écrit des Productions Louise Dubé.

# INTRODUCTION

Cette micro formation a pour objectif principal d'alimenter votre flamme « d'IMMOPRENEUR » avec la notion de bien définir les points suivants :

- L'importance de formuler une vision
- Rendre vivante votre vision avec une mission de vie professionnelle
- Appuyer la force de votre mission avec la puissance émotive de vos valeurs
- Utiliser l'effet de levier de votre vision, mission et de vos valeurs pour créer votre modèle d'affaires

Cet outil de références a été conçu à partir de lectures, de recherches, plusieurs expériences de chefs de micro entreprise et de mes expériences personnelles et professionnelles dans l'industrie du courtage immobilier.

Ce n'est pas juste pour les grandes entreprises! Nul besoin de mettre en doute la pertinence de bien définir sa vision et de connaître sa mission de vie professionnelle pour réussir comme travailleur autonome à se différencier, à exceller dans son créneau et à réussir.

Selon Jean Monbourquette, auteur de « À chacun sa mission », nous permet de reconnaître les personnes qui vivent au cœur de leur mission OU qui ne sont pas encore motivées par la valeur d'une mission.

<b>Vivre au cœur de sa mission</b>	<b>Qui n'ont pas de mission définie</b>
Une personne devient plus créative, moins inquiète	Vit de l'ennui et de la dispersion
Vit plus au niveau de ses valeurs	Vit un manque de sens à sa vie professionnelle
Plus d'enthousiaste	A la peur de l'engagement
Plus sensible à la progression des personnes	Peut vivre de la jalousie
Plus engagée dans ce qu'elle fait	Manque de confiance

Le professionnel de l'immobilier qui croit en la puissance d'une mission de vie professionnelle en harmonie avec ses aspirations personnelles, aura plus d'opportunités de s'engager à faire fructifier ses talents, à développer ses forces et ainsi devenir plus productif vers l'atteinte de ses objectifs.





**LA VISION : Votre destination.**

**Qu'est-ce que je souhaite devenir ?**


**LA MISSION : le véhicule pour se rendre à la vision.**

QUI SUIS-JE et je fais quoi ?
POUR QUI ?
COMMENT ? ou POURQUOI ?

**LES 3 VALEURS QUI INFLUENT VOTRE LIGNE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE :**


**APPELS À L'ACTION : inscrivez et annoncez votre raison d'être**

- Sur vos cartes d'affaires et vos documents de présentation (dépliants, prospectus, programmes, etc...)
- Au bas de votre courriel professionnel (signature automatisée)
- Sur votre page Facebook Pro et sur votre site Web

**MISSION DE LOUISE DUBÉ :**

**« Aider les courtiers et les « immopreneurs » à développer leurs capacités entrepreneuriales pour progresser dans leurs affaires et atteindre plus de résultats en harmonie avec leurs aspirations personnelles.**

**MA VISION :**

*Parce que JE CROIS au pouvoir créateur de bâtir son entreprise, je contribue à faire sortir de l'ombre une dizaine de milliers d'étoiles dans la francophonie mondiale pour un monde meilleur dans leur vie professionnelle en harmonie avec leurs aspirations personnelles.*

# EXERCICE – ÉNONCÉ DE VOTRE MISSION

*Définir votre raison d'être ou encore la mission de votre micro entreprise permet de rester dans le droit chemin, d'être attentif et concentré sur son développement professionnel.*

## COMMENT RÉDIGER SA MISSION DE VIE PROFESSIONNELLE

La mission c'est la raison d'être, l'énoncé de notre contribution unique et spécifique à notre micro entreprise. Pour définir une mission, on peut se poser la question suivante : « si vous cessez d'exister dans votre industrie, qui perdrait quoi ? »

### La mission est composée de 3 éléments indissociables

1
2
3

### Elle s'énonce en tenant compte de 5 critères

1. Compréhensible à la première lecture
2. Parle directement aux personnes concernées
3. Touche le cœur et la raison
4. Stable dans le temps
5. Unique et spécifique

### À VOTRE TOUR : QUELLE EST VOTRE MISSION DE VIE PROFESSIONNELLE :


Est-ce que votre vision est en cohérence avec votre mission ?

### QUELLE EST LA MISSION DE VOTRE AGENCE IMMOBILIÈRE ?


### QUELLE EST LA MISSION DE L'OACIQ ?




## À PROPOS DE LOUISE DUBÉ

Coach pour les courtiers et les conseillers

Depuis 1998, Louise Dubé a combiné sa profession de courtier immobilier à hypothécaire, elle a rempli des fonctions en marketing, de développement des affaires, des ressources humaines et de formation continue dans ses entreprises et auprès des organisations de son milieu professionnel.

Par ailleurs, son talent de formatrice lui a permis de devenir l'auteure d'un programme de formation: "L'entrepreneur de l'immobilier" reconnu par le milieu et l'industrie du courtage immobilier.

Louise est une de ces personnes qui a fait ses classes sur le "terrain" et par le biais de formations professionnelles spécialisées. Elle apprécie et reconnaît le privilège de fréquenter la plus grande université en ce monde: "l'université de l'être humain".

Fondatrice du programme Star Immopreneur, avec ses 25 ans d'expériences dans l'immobilier, les services financiers et l'entrepreneuriat, c'est en 2014 que Louise Dubé oriente sa mission vers l'accompagnement à titre de : coach, formatrice, conférencière et auteure d'un blogue professionnel.

Pour en savoir davantage ou suivre Louise sur la voie des **Stars IMMOPRENEURS**, c'est ICI :

**Web :** <http://louisedube.com/a-propos-de-louise-dube/>

**Son blogue:** <http://louisedube.com/blogue/>

**Formations :** <http://louisedube.com/jeminscris/>

**Facebook :** <https://www.facebook.com/immopreneur/?ref=bookmarks>

**Lindked'in :** [https://www.linkedin.com/feed/?trk=nav\\_back\\_to\\_linkedin](https://www.linkedin.com/feed/?trk=nav_back_to_linkedin)



## AVIS DE DÉCHARGE LÉGALE et CONDITIONS D'UTILISATION

### AVIS DE DÉCHARGE LÉGALE

Même si vous savez probablement déjà cela, nous nous devons de faire la précision suivante :

***Nous ne croyons pas à la richesse rapide et aux solutions miracles.*** Notre enseignement n'a que pour objectif premier de vous partager les meilleures stratégies disponibles afin de vous permettre de progresser avec plus de résultats sur la voie de l'EXCELLENCE.

Nous croyons d'abord que le succès émane d'un travail acharné où valeur ajoutée rime avec prospérité. Tel que stipule la loi, en faisant la promotion de notre enseignement, nous utilisons des chiffres à titre d'exemple, mais nous ne pouvons pas garantir que vous obtiendrez les mêmes résultats.

Nous voulons simplement être transparent avec vous et agir avec la plus grande intégrité. C'est la raison pour laquelle nous plaçons cette décharge légale sur cette page avant même de commencer nos enseignements.

### CONDITIONS D'UTILISATION

Le présent guide PDF, toute information présentée et tout écrit fournis lors de cet formation, sont sujets aux restrictions ci-dessous. La participation à cette formation et/ou l'utilisation de ce guide, de l'information ou de tout autre écrit constitue votre acceptation aux conditions d'utilisation.

Vous ne pouvez utiliser le matériel fourni de la formation qu'à des fins personnelles ou éducatives. Tout usage relatif à des fins professionnelles et au coaching est strictement interdit. Vous ne pouvez pas modifier ni utiliser le matériel à d'autres fins sans le consentement exprès et écrite de Les Productions Louise Dubé.

Toute publication, diffusion, distribution, vente ou revente de l'information ou des écrits est strictement interdite. Il est donc interdit de reproduire ou de transmettre le matériel de quelque façon que ce soit; ils ne peuvent être photocopiés, enregistrés sans le consentement préalable écrit des Productions Louise Dubé.

